

24 節氣特色農業旅遊行程徵選辦法

壹、活動目的：

隨著旅遊型態的多元化發展，農業與節氣結合的主題旅遊「越在地、越國際」，極具台灣在地特色深具發展潛力，通過創意規劃與節氣特色相結合的行程，打造出富有在地文化特色、季節農產品及農事體驗的行程，讓遊客更加深入體驗台灣農村的四季之美。

貳、主辦單位：

指導單位：農業部農村發展及水土保持署

執行單位：台灣休閒農業發展協會

參、徵選主題：

根據 24 節氣的特性，規劃以「節氣」為主題，結合當令特色農產品、在地伴手禮、農業體驗及相關文化活動組成的半日遊(3-4 小時)、一日遊(6-7 小時)旅遊行程，行程以融合**主要農產品+節氣+故事**(特色體驗活動、傳統文化、節日慶典、生態教育、人文生活、地理歷史或知識教育)等，讓遊客感受當地的自然和文化資源。(例如烏魚子(農產品)+冬至(節氣)+老天爺每年送給漁民的禮物烏金(故事)=行程：13:00 報到，鯔魚小學堂-了解烏魚養殖與野生烏魚的生態知識->14:00 親手製作烏魚子體驗->14:30 烏魚子在年節慶典上的角色及何謂烏金？對早期漁民的重要性->15:30 品嚐火烤烏魚子的烏金滋味->16:00 七股溼地對候鳥保育的重要性->16:30 賦歸。)

肆、報名日期：

自即日起至 114 年 3 月 30 日止。

伍、報名方式：

一、採網路報名，請將報名資料上傳雲端：

<http://taiwanfarm.quickconnect.to/sharing/JyIJN7els>

密碼：0919598968 檔名請填寫：場域名稱 + (報名項目名稱)。



二、提交資料：

(一) 行程規劃：包含明確的行程安排內容、各節氣主題介紹及活動流程表、活動報名方式。

(二) 活動解說劇本：行程中農產品、農業體驗及文化活動的簡報、照片或影片。

(三) 定價說明：遊程定價、售價及通路價的設定，行程安排的合理性、預期人流量、合作效益及營收估算。

(四) 聯絡資訊：單位名稱、聯絡人姓名、聯絡方式。

陸、參加對象：

- 一、休閒農場、金牌農村、田媽媽、優遊農村體驗品質評鑑業者。
- 二、特色農業旅遊場域認證業者。
- 三、農遊超市業者。
- 四、休閒農業區、農漁會自營農業旅遊點、農業發展組織。
- 五、農村水保署各分署推薦業者。

柒、行程設計：

- 一、節氣主題與特色農產：各節氣行程需融合當季主要農產品，如「夏至」荷花等，並搭配與當地自然風光及農村生活的特色體驗。
- 二、農業體驗與文化活動：提供農事體驗，例如採摘、播種、製作伴手禮或農產品加工，行程應呈現當地節慶或節氣的農業文化，增強遊客的互動感。
- 三、創新與永續：使用創新設計，增加行程吸引力，並秉持可持續發展原則，保護自然資源，推廣當地農產品，並展現農村永續經營理念。
- 四、文化與教育價值：行程應具有教育意涵，推廣節氣文化、食農教育與生態保護理念，每個行程應包含至少一項文化導覽或生態教育活動，以增進遊客對台灣農村文化的了解。

捌、評選標準及評分方式：

項目	權重(%)	分數	評分方式說明
商品化	30%	0-30	行程設計流程是否合理、定價、售價及通路價是否具有市場性可上架農遊超市平台銷售。
創意性	20%	0-20	行程設計是否新穎、有吸引力。是否呈現節氣主題，並提供獨特的農業或文化體驗。
文化價值	20%	0-20	行程是否能充分反映當地的節氣文

			化，並讓遊客感受到傳統特色，是否融入當地的文化風俗及歷史故事。
互動性	30%	0-30	行程是否包含互動體驗，如農事活動、食農教育等，讓遊客能夠參與和體驗，增強體驗感和互動性。

玖、徵選期程：

時間	工作項目
即日起~114/3/30	報名
4-5 月	初審
6-7 月	複審
8-10 月	踩線團
11 月	行銷宣傳(ITF 台北國際旅展)

壹拾、獎勵機制：

- 一、媒體報導：獲選的行程將有機會通過主流媒體、農遊平台及社交媒體進行行程介紹與報導，增加行程的曝光率，吸引更多遊客。
- 二、媒體踩線團：安排媒體踩線團實地參訪獲選行程，透過媒體記者和旅遊達人深入體驗並宣傳行程特色，提升行程知名度。
- 三、行銷資源支持：優勝行程將被上架至農遊超市平台，並享有全平台的行銷宣傳資源，進一步提升行程的市場競爭力。

壹拾壹、活動聯絡窗口：

台灣休閒農業發展協會 戴子僑 秘書，電話：03-9381269 分機 19

電子郵件：duncan@taiwanfarm.org.tw

請加入徵選活動專屬一對一洽詢聊天室(LINE OA：@868kwjjq)。



24 節氣特色農業旅遊行程徵選報名表

提案單位			聯絡人	
地址			聯絡電話	
e-mail			LINE ID	
身份別	☐ 休閒農場 ☐ 金牌農村 ☐ 田媽媽 ☐ 優遊農村體驗品質評鑑業者 ☐ 特色農業旅遊場域認證業者 ☐ 農遊超市業者 ☐ 農業發展組織 ☐ 休閒農業區 ☐ 農漁會自營農業旅遊點 ☐ 農村水保署各分屬推薦業者			
遊程名稱			節氣名稱	
			當令農產品	
☐ 半日遊(3-4 小時) / ☐ 一日遊(6-7 小時)			接待人數	____人 ~ ____人
定價：\$_____元/人；售價：\$_____元/人			通路價	\$_____元/人
行程規劃				
行程內容介紹說明				
節氣主題介紹				
活動流程	時間	操作內容		
報名方式				

定價說明	
定價：\$_____元/人 ； 售價：\$_____元/人 ； 通路價：\$_____元/人	
預期人流量 (日/月/期間)	
周邊效益	
營收估算	
活動解說劇本 (農產品、農業體驗及文化活動說明、簡報、照片或影片)	
※可用附件檔方式檢附。	

24 節氣特色農業旅遊行程徵選報名表

提案單位	台灣休閒農業發展協會		聯絡人	子僑
地址	宜蘭市陽明二路 23 巷 2 號 3 樓		聯絡電話	0919-598-968
e-mail	duncan@taiwanfarm.org.tw		LINE ID	@868kwjjq
身份別	☐ 休閒農場 ☐ 金牌農村 ☐ 田媽媽 ☐ 優遊農村體驗品質評鑑業者 ☒ 特色農業旅遊場域認證業者 ☐ 農遊超市業者 ☐ 農業發展組織 ☐ 休閒農業區 ☐ 農漁會自營農業旅遊點 ☐ 農村水保署各分屬推薦業者			
遊 程 名 稱			節氣名稱	冬至
冬至烏金烏魚子限定團			當令農產品	烏魚子
☒ 半日遊(3-4 小時) / ☐ 一日遊(6-7 小時)			接待人數	15 人 ~ 24 人
定價：\$ 2,000 元/人；售價：\$ 2,000 元/人			通路價	\$ 1,800 元/人
行程規劃				
行程內容介紹說明	烏魚子是台灣最具年節滋味的食材，它只需簡單的大火快烤 30 秒就非常好吃，但總有人會對烏魚子又煎又烤直到過熟乾硬，白白浪費了高貴食材。每年冬季是烏魚子生產季節，想知道烏魚子怎麼製作嗎？想知道如何從外觀就能辨別一片烏魚子是好是壞嗎？ 農遊超市辦了一場烏魚的食魚教育活動限定團，帶您產地走旅(烏魚魚塭導覽)、化卵成食(烏魚子自己做)、火烤烏金等體驗，當然不能錯過品嚐烏魚子的鮮美滋味~			
節氣主題介紹	民間習俗在冬至日吃湯圓，象徵圓滿。烏魚子的生長發育跟「時間」息息相關，並因「溫度」決定品質。每年秋天，野生烏魚的卵泡開始發育，並在冬至前後游到台南高雄一帶達到最成熟。而冬至前，捕捉烏魚、製作的烏魚子，是沿海漁民的重要收入，而有烏金之稱。			
活動流程	時間	操作內容		
	12:50	報到		
	13:00	信魚是什麼魚？生態導覽解說		
	14:00	產地走旅，烏魚魚塭導覽		
	14:30	自己的烏魚子自己動手做、烏魚子品嚐		
	17:00	賦歸		
報名方式	農遊超市線上報名： https://www.taiwanfarm.com.tw			

定價說明	
定價：\$ 2,000 元/人 ； 售價：\$ 2,000 元/人 ； 通路價：\$ 1,800 元/人	
預期人流量 (日/月/期間)	120 人(冬至烏魚子製作期間約一個月，預計於周六、日共辦理 6 場，每場次以 20 人計)
周邊效益	參加體驗者購買烏魚子伴手外，預計帶動周邊烏魚食材料理餐廳及周邊住宿業績。
營收估算	活動收入\$276,000 元 體驗費(1800 元 x20 人 x6 場)+伴手(2000 元/片 x5 人 x6 場)
活動解說劇本 (農產品、農業體驗及文化活動說明、簡報、照片或影片)	
※可用附件檔方式檢附。  產地走旅，烏魚魚塭導覽  自己的烏魚子自己動手做 ※檢附活動簡報下載連結：.....	